

Volvo Autohaus

Ein Autohaus für ein besseres
Kundenerlebnis
Katowice | Polen

2018

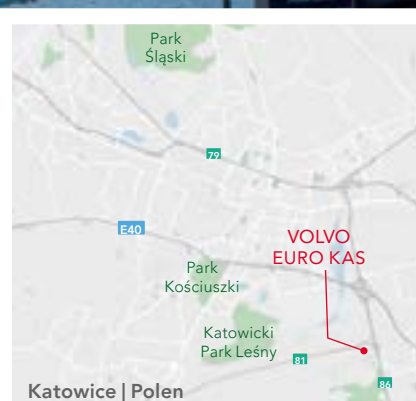
**INSPIRED
BY
NATURE.**



© Bild mit freundlicher Genehmigung von Volvo und des Fotografen Henryk Kalwa

Dieses Autohaus, das auf das Branding von Volvo abgestimmt ist und sich am Kundenerlebnis orientiert, spiegelt mit einer ruhigen, klaren Linienführung skandinavische Werte wider. Es wirkt außen kühl, bietet aber innen viel Wärme.

Mit einem Schmuckkästchen auf dem Dach, in dem das neueste Volvo-Modell präsentiert wird, und einer Fassade aus beleuchtetem Glas erzielt das Gebäude große optische Wirkung. **Sandwichpaneele mit Steinwollgedämmung sorgen für einen zurückgenommenen Hintergrund, der Brandschutz bietet und die thermische Leistung und Akustik verbessert.**





Auf das Branding abgestimmte Architektur

Als Händler des führenden Automobilunternehmens Volvo bieten die Volvo-Händler den Kunden ein einheitliches Erlebnis, während sie ihre neuesten Fahrzeugmodelle präsentieren. Die Gebäude sind gemäß den Richtlinien von Volvo für den Einzelhandel, der Volvo Retail Experience (VRE), so gestaltet, dass sie eine entspannte Atmosphäre bieten. Dieses Konzept wurde vom Architekturbüro Wingårdhs in Göteborg entwickelt.

Das Volvo-Autohaus EURO KAS im polnischen Katowice ist ein gutes Beispiel für die Umsetzung der VRE. Es wurde 2017–18 in Zusammenarbeit mit dem hauseigenen Architekten von Volvo errichtet.

Das Gebäude überzeugt mit einer Hauptfassade aus mattiertem Glas, einem Eingang aus Naturholz und einem „Schmuckkästchen“ auf dem Dach, in dem EURO KAS Volvo seine neuesten Modelle präsentiert. Durch diese Fassade fällt tagsüber viel Tageslicht in den Innenraum. Wenn es Abend wird, kann sie farbig beleuchtet werden, was an Polarlichter erinnert.

Die übrigen Fassaden basieren auf Sandwichpaneelen in RAL 9006, einem sanften Grauton, der einen zurückgenommenen, funktionalen Hintergrund bietet, um die Volvo-Fahrzeuge in den Mittelpunkt zu stellen.

Funktionalität und klare Linien sind von zentraler Bedeutung für skandinavisches Design



Die Verwendung von Sandwichpaneelen in einer zurückgenommenen Farbe sorgt für ein aufgeräumtes Erscheinungsbild



Architektur nach skandinavischen Designprinzipien

Als schwedisches Unternehmen setzt die Marke Volvo selbstverständlich auf skandinavisches Design. Das Autohaus zeichnet sich durch funktionale Räume, viel Tageslicht und klare Linien aus. Bei der Farbgebung setzt man auf gedeckte Farbtöne mit sorgfältig ausgewählten Akzenten, während Materialien und Einrichtung auf Langlebigkeit und Nachhaltigkeit ausgelegt sind. Diese Prinzipien erstrecken sich auch auf die Sandwichpaneele, die die Gebäudehülle bilden. Die Paneele sind 1150 mm breit und werden in vertikaler Ausrichtung auf demselben Raster montiert wie die Paneele aus mattiertem Glas. So entsteht eine saubere, unaufdringliche Oberfläche. Die Paneele werden in Polen aus Stahlblechen mit einem Dämmstoffkern hergestellt. In einigen Bereichen des Gebäudes kommen Paneele mit einer Steinwollendämmung zum Einsatz, die für Brandschutz sorgen sowie dämmende und akustische

Leistung bieten. In anderen Bereichen enthalten die Paneele PUR-Schaumstoff als Dämmkern.

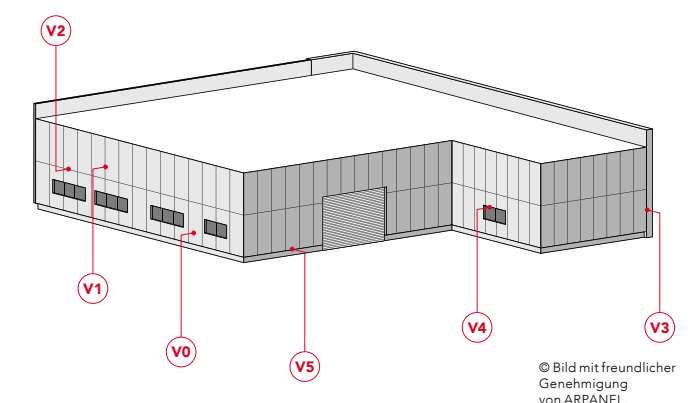
Die Paneele sind extrem strapazierfähig, insbesondere diejenigen mit einem Kern aus Steinwolle. Steinwolle behält ihre mechanischen und thermischen Eigenschaften mehr als 65 Jahre lang. Dies ist ein wichtiger Aspekt im Automobilbereich, wo Händler jahrzehntelang mit Marken kooperieren. Ein weiterer Vorteil ist die Flexibilität der Sandwichpaneele. So kann EURO KAS das Gebäude später problemlos umbauen.

Zu guter Letzt können sowohl die Steinwolle- als auch die Stahlelemente von Sandwichpaneelen am Ende der Gebäudelebensdauer eingeschmolzen und zu neuen Materialien recycelt werden, ohne dass ihre Leistung abnimmt. Damit sind diese Sandwichpaneele eine nachhaltige Option.

Trockenbau für effiziente Projektentwicklung

Ein weiterer wichtiger Vorteil von Sandwichpaneelen ist die Schnelligkeit und Effizienz der Bauweise. So lassen sich digitale Planungs- und Fertigungstools wie BIM verwenden, um eine Planung zu entwerfen, die sowohl visuelle Elemente als auch Materialspezifikationen enthält.

Dieser digitale Ansatz erlaubt es Bauunternehmen, die richtige Anzahl an Sandwichpaneelen in den erforderlichen Größen mit dem gesamten für die Montage benötigten Zubehör zu bestellen. Dies schützt den Cashflow, indem Verschnitt vermieden wird, und spart auch Zeit vor Ort, da die Paneele als einbaufertige Bausätze auf der Baustelle angeliefert werden.



Ein vertikales Sandwichpaneelsystem, das komplett mit Zubehör für Stöße, Fenster, Türen und Tore geliefert wird



© Bild mit freundlicher Genehmigung von Volvo und des Fotografen Henryk Kalwa

Schnell und effizient

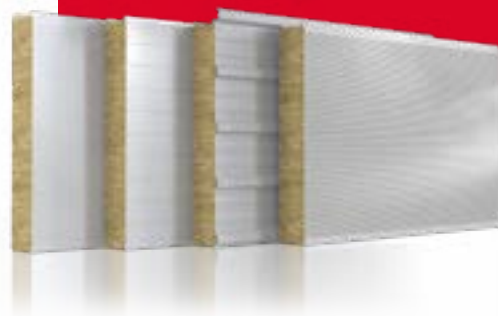
Obwohl der Bau mit Sandwichpaneelen länger dauert, verkürzen sie die Gesamtprojektzeit um 30–50%, da die Fertigung der Paneele abseits der Baustelle gleichzeitig mit der Einholung der Genehmigungen und den Erdarbeiten erfolgen kann.

Im Gespräch mit der lokalen Zeitung Katowice Wyborcza erzählt **Janusz Świeboda**, Vice President der Geschäftsführung von EURO KAS Volvo: „**Alles wurde in Abstimmung mit der Volvo Car Corporation durchgeführt. Architekten aus Göteborg kamen hierher zu uns und ein Architekt von Volvo Cars Polen hat den Investitions- und Planungsprozess überwacht.**“

„Das gesamte Projekt hat zwei Jahre gedauert: ein Jahr zur Bauvorbereitung, ein weiteres Jahr für den Bau selbst.“

Janusz Świeboda
Vice President der Geschäftsführung,
EURO KAS Volvo

Kunde: Volvo EURO KAS Polen
Architekt: Volvo Cars Polen
Lieferant der Sandwichelemente: ARPANEL
Baukosten:
rund 14 Mio. PLN (entspricht 3,3 Mio. EUR)
Bauzeit/Zeitraumen:
Oktober 2017 – Juli 2018
Produkte:
4.000m² ARPANEL Sandwichpaneele S MiWo mit Wellenprofil Micro 14 und in der Farbe RAL 9006 „Weißaluminium“.
ARPANEL Sandwichpaneele CH PUR für Kühlräume



ROCKWOOL Core Solutions
coresolutionsmarketing@rockwool.com
Tel: +33 (0)1 40 77 82 82
www.rockwool.com/group

Kontaktieren Sie uns jetzt



CORE SOLUTIONS